

"TKP'nin Sesi"

30 Mart 1982 Salı

Ajitatörün not defteri programımızda, yerel parti örgütlerinin görevi üzerine konuşmamızı dinliyeceksiniz.

Spiker: Nec.

TÜSTAV
TÜRKİYE SOSYAL TARİH ARAŞTIRMA VAKFI

YAZDIRMA SERVİSİ

AJİTATORÜN NOT DEFTERİ.

Yerel parti örgütlerimiz, partimizin görüşlerini yığınlara iletme~~de~~ temel araçlardan biridir. Parti ajitasyon propagandası yığınlara partimizin politikasının doğruluğunu, yığınların çıkarlarına uygun olduğunu göstermelidir. Yerel örgütler bu görevi yalnızca merkezi ajitasyonun söylediklerini yaygınlaştırmakla yerine getiremezler. Onlar, parti politikasını, ajitasyon propagandasını savaşım verdikleri somut ortama, koşullara uyarlamak zorundadırlar. [Hangi sosyal kesim içinde çalışıyorlar? Bu kesim nasıl bir iç ayrışma gösteriyor? ^{önce}Ekonomik ^{sonra}politik sosyal kültürel gelişme düzeyi nedir? Doğal coğrafi koşullar, ulusal bileşim nasıldır? Yerel örgüt tüm bu faktörleri dikkate ^{mak}alan, merkezi ajitasyon propagandayı bu özgüllüklere göre seslendirmek zorundadır. Partinin merkezi politikasını içinde çalıştığı çevrenin, kesimin "diline" çevirmek zorundadır. Bunu yalnız o yapabilir. Tüm ^{farklı}parti örgütleri aynı özü, ama ^{farklı}biçim ve üslupta vermek zorundadır. Genel sorunları özel koşulların gerçeğinde formüle etmek birinci koşulsun, bu formülasyonun özel çevrenin, özel kesimin "dilinde", politik ve sosyal-psikolojik durumuna uygun yapmak ikinci koşuldur. Örneğin barış için savaşımın önemini, merkezi ajitasyonun görüşlerini yânelemekle kimseye yeterince kavratamayız. Bunu ilin, semtin, fabrikanın özgül sorunlarıyla nasıl bağlayacağız? Bunu yaptıktan sonra, kadınlara başka, gençlere başka, aydınlara başka türlü ~~nasıl~~ anlatacağız? Politik deney ve bilinc düzeyinin farklılığını nasıl dikkate alacağız? Değişik politik akımlardan olanlara, örneğin CHP lilere, MSP lilere yada Dev-yol gibi akımların yandaşlarına, kendi politik programlarına içtenlikle bağlıysalar, barış için savaşmak zorunda olduklarını ayrı ayrı nasıl anlatmak gerekir? Yerel parti örgütü tüm bu soruların yanıtını bulmak zorundadır. Gericiliğin yerel ajitasyon propagandasını dikkatle işlemek ^{yi}ataklar bir ajitasyon propaganda ile gericiliğin argümanlarını yürütmeyi her zaman başa almak gereklidir.

Yerel ajitasyon propaganda da söz konusu çevreyi, emekçi yığınları ilgilendiren ^{görülmedir.} her somut soruda yerel örgütün bilgisi, tutumu, görüşü ~~olmalıdır.~~ Yerel örgüt, yığınların yakıcı istemlerini -ki bunların ^{görülmelidir.} ezici çoğunluğu bu günkü yada yarınki hiç bir gerici iktidarın çözemeyeceği sorunlardır- formüle edebildiği sürece yığınları devrimci savaşıma çekebilecektir.

Bir başka görev de, işçilerin, emekçilerin, köylülerin, kadınların, memurların subay ve askerlerin görüşlerini, istemlerini parti organlarına duyurabilmelerini sağlamaktır. ^{Ayrıca} Bu yalnızca partimizin ~~xxxxxx~~ ^{onun po-} litikasını yığınların daha iyi tanınmasına değil, partimizin de yığınların somut ^{ve bu da parti örgütü} durumunu daha kapsamlı kavramasına katkıda bulunacaktır. Parti örgütü ^{ve bu da parti örgütü} aynı zamanda hem kendi ajitasyon propaganda deneylerini, hemde merkezi ajitasyon propagandaya yönelik görüş ve eleştirilerini partiye iletmekle yükümlüdür. Bu her parti örgütü ve üyesinin hem hakkı, hem görevidir.

Propaganda ve ajitasyonda yerel parti örgütü ~~kullanacağı~~ ^{araçları} kendi koşullarına ^{ve} uygun olarak ^{me} merkezi disipline uyarak çeşitli araçlar kullanıyorlar. Bu günün koşullarında, yüz yüze propaganda daha da önem kazanıyor. Kuşkusuz bu araçta da güvenliği dikkate almak birinci koşuldur. Yüz yüze ajitasyon propaganda ^{görmelerini} yığınların durumunu dolaysız kavramak, politikamızı onlara en ikna edici biçimde anlatmak olanaklıdır. Şunu da unutmayalım, her araçla yürüttüğümüz parti ajitasyon propagandasının bir amacı da, seslendiğimiz yığının kendisinin giderek parti politikasının propagandacısı ajitatörü durumuna gelmesini sağlamaktır. İşçi sınıfı ^{ancak} bizzat kendisi marksist leninist ideolojinin ajitasyon ve propagandasının öznesi durumuna geldiğinde, devrimci

*
Çevrenin
sosyo-ekonomik
durumunu hakkında
partiyi bilgilendir-
mektedir.

savaşındaki hegemonyasını kurabilir.

Yerel parti örgütleri ve parti üyeleri ajitasyon propaganda bu sayılanları dikkate aldıklarında partinin örgütsel gücü de o oranda artacaktır.

TÜSTAV
TÜRKİYE SOSYAL TARİH ARAŞTIRMA VAKFI